



Da un'idea di BlitzArt con la collaborazione del Comune di Carrara e di YAB-Young Artists Bay



Call di partecipazione

SUMMER CAmP 2018 - corso di progettazione culturale

PRESENTAZIONE

Il **SUMMER CAmP** è il corso di progettazione culturale organizzato da **Art Hub Carrara**, che si svolgerà a Carrara presso il **CAP** - Centro di Arti Plastiche di Carrara, dal 6 al 9 al settembre 2018 concludendosi con una conferenza nell'ambito di **ConVivere Carrara Festival** sul tema della rigenerazione urbana come strumento di riqualificazione socioculturale, tenuta da Andrea Bartoli, Fondatore di Farm Cultural Park.

Art Hub Carrara è il primo hub italiano dedicato alle professioni dell'arte: nato nel 2015 in collaborazione con il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci nell'ambito del progetto regionale Cantiere Toscana Contemporanea, si propone di intrecciare una più stretta relazione tra lab (laboratorio) e hub (incubatore) in nome della sinergia tra tradizione e innovazione.

Il progetto è svolto in collaborazione con il **Comune di Carrara** e **YAB** (Young Artists Bay).

Per l'edizione 2018 del Summer CAmP di Art Hub Carrara, si è ritenuto opportuno concentrarci su una tematica estremamente importante per il territorio sia a livello nazionale che locale: il tema della rigenerazione urbana, dottrina contemporanea che mette in pratica azioni di recupero per riqualificare il patrimonio urbano preesistente ad uso e consumo sociale e culturale.

Art Hub Carrara assieme al Comune ha individuato nell'ex mercato coperto di Avenza, frazione storica tra Carrara e la sua Marina, la struttura adatta su cui i partecipanti al corso, divisi in gruppi di lavoro, potranno esercitarsi progettandone il recupero – azione di interesse per la stessa amministrazione cittadina. Verrà corrisposto un bonus di 500,00 euro al gruppo che presenterà la proposta creativa più interessante.

OBIETTIVI

Il mondo dell'arte, della creatività e della cultura italiana hanno molti interpreti di grande qualità artistica e tecnica. Spesso però, la mancanza di collaborazione e contaminazione, la mancanza di rete, relega a essere 'fantastici' solisti, in grande difficoltà a concretizzare le idee in progetti realizzabili, e dunque azioni, che abbiano qualità, visibilità, impatto artistico, culturale ed economico. Vogliamo portare i partecipanti a trasformare idee brillanti in progetti efficaci, fornendo basi metodologiche, schemi di intervento, in un'ottica multidisciplinare e guidata dalla comprensione del contesto, dell'audience e del mercato. Per questa ragione, abbiamo identificato nella **PROGETTAZIONE** il primo passaggio per arrivare allo sviluppo di interventi di successo.



TEMA FOCUS

Quest'anno il focus del corso è la RIGENERAZIONE URBANA. Perché questo tema? In una società che ha fatto della frenesia una consuetudine e dell'usa & getta un valore, le nostre città, specie le loro periferie, sono a rischio spersonalizzazione, villaggi-dormitorio nei quali i rapporti sociali rasentano l'inesistenza. Il recupero di luoghi abbandonati, può allora essere strumento di riqualificazione sociale, culturale e, prima di tutto, etico, perché limita il consumo del territorio - gli edifici ci sono già, non si occupano metri quadri liberi - e, di conseguenza, salvaguarda l'ambiente e il paesaggio. Inoltre numerose opportunità e bandi si occupano di questa tematica e un corso di formazione in questo ambito offre una buona base per poter lavorare nel contesto culturale offrendo ai partecipanti gli strumenti per poter gestire progetti di rigenerazione urbana.

LA METODOLOGIA ART HUB CARRARA

Il Summer CAmP diventa un momento dove le traiettorie di vita dei talenti hanno possibilità di incontrarsi e interagire creando rapporti di fiducia in team dove le competenze si integrano, crescono, si scoprono diversamente efficaci. Il percorso del CAmP punta alla multidisciplinarietà cercando di colmare quei gap di competenze che spesso non consentono alle opere e alle azioni di diventare realizzabili.

LA DIDATTICA, L'ESERCITAZIONE PRATICA, IL BONUS

I momenti d'aula al CAP della mattina trasmetteranno le necessarie conoscenze grazie agli interventi di professionisti del settore culturale, conoscenze che saranno dirette a:

- mettere a fuoco il contesto di rigenerazione urbana;
- comprendere come si sviluppa un progetto culturale nelle sue varie fasi;
- analizzare e vivere le dinamiche creative collaborative, anche col territorio e le comunità;
- entrare in contatto con potenziali partner e talenti;

Come ogni anno, il Summer CAmP alterna lezioni frontali a vere e proprie sessioni di progettazione nelle quali mettere in pratica ciò ascoltato e appreso in aula.

Le esercitazioni pomeridiane avranno come obiettivo quello di lavorare concretamente alla progettazione di un'idea creativa di rigenerazione sullo spazio pubblico dell'ex mercato coperto di Avenza. I corsisti, suddivisi in 5 gruppi di lavoro, eterogenei per studi, interessi e professioni, saranno seguiti da un tutor e dovranno elaborare una proposta creativa da perfezionare poi entro un mese dal termine del CAmP.

Un laboratorio, questo, che rappresenta per i partecipanti un banco di prova esportabile su contesti simili e per il quale verrà indetto un bonus di 500,00 per la migliore idea. La giuria che giudicherà la proposta migliore sarà composta da rappresentanti di Art Hub e del Comune di Carrara.

I gruppi di lavoro si riuniranno, per l'esercitazione pratica, negli spazi di villa Fabbriotti del Parco della Padula, recentemente ristrutturata e sede del CARMi, il museo che Carrara ha dedicato a Michelangelo Buonarroti.



PARTECIPANTI

Si vuole coinvolgere la più ampia varietà di profili e talenti, sia professionisti già inseriti nel circuito della cultura che persone che non hanno ancora maturato le competenze necessarie per lavorare nel settore. È rivolto a studenti, a membri di associazioni, agli addetti di settore, ai professionisti, a tutti coloro che sono interessati a sviluppare le competenze in progettazione culturale. Saranno benvenute persone interessate:

- alla progettazione in ambito culturale;
- all'ideazione di progetti e di sviluppo creativo legato al recupero e valorizzazione di spazi urbani o di progetti sociali;
- allo sviluppo di progetti di community;
- alle strategie di marketing territoriale ad uso di progetti culturali;
- alla ricerca di risorse per progetti del terzo settore;

Sarà richiesta predisposizione all'approccio creativo e alla collaborazione. A titolo di esempio, sono benvenute le seguenti macrocategorie: Architetto, Grant Seeker, Progettista culturale, Fundraiser, Operatore culturale, Artista; Startupper; Organizzatore eventi; Curatore; etc....

REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il Summer Camp prevede un massimo di 25 partecipanti. Per poter fare domanda è necessario essere maggiorenni e inviare la propria candidatura via mail a arthubcarrara@gmail.com compilando il modulo scaricabile alla pagina SummerCAMP del sito www.arthubcarrara.wordpress.com

Le domande dovranno essere presentate nei termini stabiliti. Alla domanda dovrà essere allegato un cv e copia di un documento di identità. Il termine per iscriversi è il 31 luglio 2018.

COSTI e BORSE DI STUDIO

La quota di iscrizione è di 230,00 euro a titolo di rimborso spese per l'organizzazione del CAMp e comprende: le lezioni, il materiale didattico, la partecipazione a tutte le attività previste dal programma svolte presso luoghi di interesse e visite guidate, attività sociali previste dal programma. Per quanto non specificato dal programma (in particolare spese di viaggio, pernottamento, pranzi e alcune cene, i costi sono a carico dei partecipanti). In ogni caso per i residenti al di fuori dei Comuni di Massa e di Carrara sono previsti alloggi a tariffe di 20,00 euro per notte. ART HUB CARRARA mette a disposizione 5 posti con "borsa di studio", ovvero esonera 5 partecipanti dal pagamento della quota di 230,00 euro; le assegnazioni delle borse di studio saranno fatte sulla base delle valutazioni dei seguenti titoli (esperienze professionali, esperienze formative, motivazione, età).

ATTESTATO

Ai partecipanti verrà rilasciato da BlitzArt un attestato di partecipazione al Summer CAMP.

MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E DI PAGAMENTO



I candidati ammessi che intendano partecipare al corso dovranno confermare la propria partecipazione entro il termine indicato nella comunicazione dell'ammissione. A tal fine dovranno presentare:

- lettera di conferma di partecipazione al corso, sottoscritta dal candidato ammesso;
- autodichiarazione attestante l'avvenuto pagamento come richiesto nella comunicazione.

In caso di rinuncia alla partecipazione comunicata in data successiva al 31 agosto 2018, il partecipante non avrà diritto alla restituzione della quota pagata.

In caso di non realizzazione del corso ai partecipanti sarà rimborsato il solo costo di iscrizione, in questo caso i partecipanti saranno avvisati entro il giorno 3 settembre 2018 dell'eventuale mancato svolgimento del corso.

CONTATTI

arthubcarrara@gmail.com

arthubcarrara.wordpress.com

+39 3317671163

PROGRAMMA, LUOGHI E MODULI	
Giovedì 6 settembre	
10:00 – 11:30 CAP – Centro Arti Plastiche	Benvenuto e breve presentazione dei partecipanti
11:30 – 14:00 15:00 – 16:30 CAP Centro Arti Plastiche	Seminario: <i>La rigenerazione urbana - GLI STRUMENTI:</i> Come progettare un format, content design, project management e community building. <i>Davide Pellegrini, Cultural manager ed esperto di economia digitale (The Sharing Economy)</i>
16:30 – 18:00	Esercitazione – progettazione “Ex mercato coperto Avenza)
Venerdì 7 settembre	
9:30 – 13:30 CAP Centro Arti Plastiche	Seminario: <i>La rigenerazione urbana: MODELLI E SCENARI:</i> Politiche pubbliche e resilienza territoriale. Opportunità e strategie. <i>Piero Pelizzaro, Direzione di Progetto “Città Resilienti” Comune di Milano</i>
15:30 – 18:00	Esercitazione – progettazione “Ex mercato coperto Avenza)
Sabato 8 settembre	



INCUBATORE DELLE PROFESSIONI DELL'ARTE

9:30 – 13:30 CAP Centro Arti Plastiche	Seminario: <i>La rigenerazione urbana: LA SOSTENIBILITÀ:</i> La sostenibilità dei progetti di rigenerazione urbana tra bandi e innovazione sociale. <i>Martina Bacigalupi, The Fundraising School</i>
15:30 – 18:00	Esercitazione – progettazione “Ex mercato coperto Avenza)
Domenica 9 settembre	
mattina	Escursione Cave di marmo
dalle 17:00	Seminario nell’ambito di ConVivere Carrara Festival <i>Farm Cultural Park, un caso di Rigenerazione “Umana”</i> <i>Andrea Bartoli, Founder of Farm Cultural Park</i>